

PROGRAM MENTORINGOWY DLA KOBIET „ŁADOWARKA”



REGULAMIN PROGRAMU MENTORINGOWEGO DLA KOBIET „ŁADOWARKA”

Zasady ogólne

1. Celem Programu Mentoringowego dla Kobiety „Ładowarka” (dalej „**Program**”) jest edukacja i wzmacnianie pozycji kobiet w procesie skutecznego crowdfundingu.
2. Fundatorem Programu jest Soroptimist International, Klub Gdynia (dalej „**Organizator**”).
3. W ramach Programu uczestniczki zrealizują kampanię crowdfundingową dla własnego projektu lub celu biznesowego (dalej „**Projekt**”) i będą wzmacniały następujące kompetencje w obszarach:
 - a. Przedsiębiorczości (jak zaprojektować pomysł, aby mógł być finansowany poprzez crowdfunding),
 - b. Zarządzania projektami (jakie elementy uwzględnić, jak zarządzać zasobami, jak zaplanować czas itp., aby pomysł wdrożyć),
 - c. Komunikacji (jak komunikować projekt, aby przyciągnąć społeczność),
 - d. Mediów online (jak wykorzystać narzędzia online, aby zautomatyzować proces i dotrzeć do szerszego grona odbiorców),
 - e. Finansów (w tym planowanie i zarządzanie budżetem).
4. Program będzie realizowany od 1 lutego 2024 r. do 31.12.2024 r. zgodnie z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: **Harmonogram**).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Harmonogramie, o których poinformuje Beneficjentki z co najmniej 3-tygodniowym wyprzedzeniem.
6. Organizator wyłoni uczestniczki Programu (dalej: „**Beneficjentki**”) poprzez otwartą rekrutację.
7. Cel Programu będzie realizowany przez Organizatora poprzez zapewnienie Beneficjentkom poniższych nieodpłatnych działań zgodnie z harmonogramem:
 - a. Szkolenia z przygotowania kampanii crowdfundingowych, 10 szkoleń po 3h (po 2 szkolenia w jednym dniu) z następujących tematów: przygotowanie kampanii, definicja składowych projektu, omówienie narzędzi, budowanie społeczności, strategia i promocja komunikacyjna, aspekty księgowe, nauka tworzenia scenariuszy filmowych, współpraca z mediami.
 - b. Spotkania mentoringowe indywidualne 1 w miesiącu w okresie kwiecień – sierpień 2024.
 - c. Realizacja materiałów marketingowych: oprawa wizualna każdej kampanii oraz film promocyjny.
8. W ramach Programu realizowane mogą być jedynie projekty spójne z wizją i celami Soroptimist International opisane pod linkiem: http://soroptimist.org.pl/?page_id=35
9. Przez Projekt rozumiany jest jako plan działania, w który zaangażowane będą kobiety na rzecz własnego rozwoju osobistego, zawodowego, artystycznego, a także rozwoju własnego przedsięwzięcia biznesowego lub/i społecznego w określonym czasie, w Polsce lub poza jej granicami.
10. Beneficjentkami projektu mogą być:
 - a. Podmioty prawne, w tym organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, które wskażą osobę indywidualną jako liderkę przedsięwzięcia,
 - b. Organizacje non-profit typu Stowarzyszenia, Fundacje, Koła,
 - c. Pełnoletnie osoby indywidualne (fizyczne),
 - d. Osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą,
 - e. Nieformalne grupy kobiet do 3 osób.
11. Do udziału w Programie nie mogą się zgłaszać pracownicy, współpracownicy, członkowie rodzin ani żadne inne osoby powiązane z Organizatorem.
12. Beneficjentką nie może być członkini Soroptimist International.
13. Beneficjentką Programu można być tylko raz.

PROGRAM MENTORINGOWY DLA KOBIET „ŁADOWARKA”



Terminy naboru wniosków

Wnioski do uczestnictwa w Programie muszą być zgłoszone do dnia 31.03.2024.

Aplikacja

1. W Programie rozpatrywane będą tylko te wnioski, które zostały złożone przy użyciu formularza aplikacyjnego.
2. Warunkiem rozpatrzenia wniosku jest wypełnienie wszystkich pól formularza aplikacyjnego, zamieszczonego na stronie www.soroptimistgdynia.pl łącznie z wszystkimi wymaganymi oświadczeniami i klauzulami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo w przypadku pisemnej (e-mail) prośby do uzyskania od Beneficjentki dokumentów takich jak:
 - a. życiorys,
 - b. rekomendacja eksperta lub referencje w dziedzinie obejmującej projekt,
 - c. oświadczenie o udziale własnym i innych źródłach finansowania,

Wybór Beneficjentki Programu

1. Wyboru Beneficjentki dokonuje Komisja, powołana przez Organizatora spośród jej członkiń, w terminie do 4 tygodni od daty końcowej naboru.
2. Beneficjentka ma obowiązek w ciągu dwóch tygodni od powiadomienia o przyjęciu do Programu dostarczyć do Soroptimist International Klub Gdynia:
 - a. krótką notę biograficzną w wersji elektronicznej w j. polskim i j. angielskim,
 - b. zdjęcie w wersji cyfrowej
 - c. krótki opis (max. 1000 znaków) projektu, jaki podjęta lub zamierza podjąć w wersji elektronicznej w j. polskim i j. angielskim
 - d. zgodę na umieszczenie tych informacji oraz zdjęcia na stronie internetowej, mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych Soroptimist International.
3. Z Beneficjentką przyjętą do Programu podpisywana jest umowa uczestnictwa w Programie w terminie do 1 miesiąca od daty ogłoszenia wyników naboru.

Obowiązki Beneficjentek w ramach uczestnictwa w Programie

1. Beneficjentki są zobowiązane do zrealizowania kampanii crowdfundingowej dla swojego Projektu w czasie określonym w Harmonogramie.
2. Kampania crowdfundingowa oznacza realizację działań promocyjnych i informacyjnych zmierzających do zbierania określonej kwoty pieniędzy od społeczności wspierającej zgłoszony w ramach Programu projekt poprzez dokonywanie wpłat na platformie internetowej wybranej przez Beneficjentkę.
3. Udział w warsztatach i konsultacjach i innych wydarzeniach określonych w I, pkt. 7 Regulaminu jest obowiązkowy dla wszystkich Beneficjentek.

Różne

1. Zarząd Soroptimist International Klub Gdynia zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie, bez podania przyczyny.
2. Informacja o zmianach musi być zamieszczona na stronie Organizatora.

Ostatnia aktualizacja: 03.03.2024 r.